



Dvacáté Geny Velkého bratra za rok 2024

Kategorie: Úrok Velkého bratra

Uítěz: Matěj Hušek, člen představenstva Seznam.cz

Ujádření Matěje Huška k ocenění, přijato e-mailem 17. 3. 2025

Vážený pane Vobořile,

jsem rád, že jste se mému výroku – Internet bez cílení a doporučování je smutné místo – rozhodli věnovat publicitu. Je totiž pravdivý a věcně správný. Jen má ve skutečnosti mnohem širší záběr než pouze uživatelská data a reklamu, na kterou se ve svém zdůvodnění organizace Iuridicum Remedium soustředí. Viz i má citace, kde se neomezují na reklamu, ale hovořím o obsahu obecně.

Pro širší kontext:

Internet, tak jak ho dnes známe, je bezbřehý oceán balastu, kde moderní technologie často nepřispívají k tomu, aby se uživatel snadno dostal k co nejkvalitnějšímu a nejrelevantnějšímu obsahu. Tam směřoval můj citovaný příměr k restauraci. Naopak. Někdy jsou technologie záměrně zneužívány k tomu, aby tento prostor zahltily informacemi nepodstatnými, informacemi, které odvádí pozornost od závažných témat, nebo informacemi zcela záměrně chybnými.

Díky velkým jazykovým modelům umí dnes kdokoli chrlit libovolné množství generického obsahu a zaplavit digitální prostor tunami (s)myšlenek. A právě díky demokratickému internetu s nízkým prahem vstupu se tak dokáže jako seriózní zdroj informací na první pohled tvářit kde kdo a běžný uživatel to jen těžko zjistí. To je pro mne ten zcela nejzávažnější problém.

Právě tomuto nebezpečí věnujeme v Seznamu velkou péči. Technologie, které se snažíme vytvářet, se nezaměřují pouze na triviální propojení uživatele s reklamou. To je internet deset let zpátky. Dnešní úloha je komplexnější.

Například, jak strojově rozpoznat subtilní signály na úrovni textů v současném diskurzu? Je obsah kvalitní? Je generován umělou inteligencí nebo skutečnou redakcí? Jde o smyšlený prvoplánový clickbait? Lze ověřit (ne)pravdivost tvrzení?

To jsou některé důležité signály, které se dnes už technologicky dají klasifikovat a které se v Seznamu snažíme zohledňovat právě v doporučení. Aby svět internetového obsahu nebyl to smutné místo, o kterém jsem mluvil.

Chápu, že je líbivé svést se na vlně odporu k reklamě, ale tak snadné to není. Technologie jsou nástroj. Nikoli nepřítel. Záleží, kdo a jak ten nástroj používá. To by nemělo organizaci vašeho typu unikát.

P.S.

Opravdu mne mrzí, že se nemohu zúčastnit osobně. Diskuzi na toto téma totiž vítám a považuji ji za extrémně důležitou. Ale aby byla moje osobní účast reálná, potřeboval bych o termínu předávání anticeny vědět dříve než dva pracovní dny předem. Mimochodem, klidně bych si to téma zkusil obhájit i před „porotou“, pokud by mne oslovila. Bylo by možné se tak bavit v širších souvislostech a nemusela by tohle podstatné a citlivé téma zkratkovitě hodnotit na základě dvou vět převzatých z podcastu. Je to škoda, protože ani nám v Seznamu to není jedno.