

**Kategorie: Pozitivní cena Edwarda Snowdena**

**Vítěz: Alík.cz za důraz na ochranu soukromí dětí**

**Alík.cz je komunitní web a sociální síť zaměřená na děti a mládež, která na českém internetu funguje v různých proměnách již od roku 2000. Měsíčně navštíví stránky [www.alik.cz](http://www.alik.cz) 160 000 unikátních uživatelů, převážně dětí mezi 8-16 lety. Alík.cz nabízí dětem všechny důležité služby na jednom místě, přizpůsobené nižšímu věku. Uživatelé zde mohou vzájemně komunikovat, hrát hry, publikovat texty různého druhu, soutěžit o ceny nebo se třeba v poradně obrátit na odborníky s problémy, které je trápí. To, co ale porotu zaujalo na Alík.cz především, je důraz, který je kladen na ochranu soukromí dětí. A to i za cenu odmítnutí potenciálních výnosů z vytěžování osobních dat dětí a jejich využívání k cílené reklamě. Vedle toho Alík také nenásilnou formou děti vzdělává v tématech, které úzce se soukromím souvisí.**

Sám sebe Alík.cz prezentuje jako server, který z pohledu dítěte klade důraz na tvořivost a zábavu, z pohledu rodiče na bezpečnost a ochranu soukromí. Pokud jde o soukromí, tak lze ocenit už to, že Alík.cz nesbírá osobní údaje při registraci s výjimkou e-mailu, zadané přezdívky a hesla. Jednoduše lze také získat přístup k veškerým aktivitám, které se váží k danému uživatelskému účtu. Další osobní údaje jsou zpracovávány pouze za konkrétními účely, jako je předávání výher ze soutěží nebo organizace společných srazů. Podmínky nakládání s osobními údaji pak s rodiči i dětmi Alík komunikuje otevřeně a srozumitelně.

Nastavení webu jde ruku v ruce se vzděláváním dětí. Vedle důrazu na ochranu soukromí je kladen veliký důraz i na vytvoření bezpečného prostoru pro děti, včetně stanovení pravidel a kontrolu jejich dodržování. Současně Alík přináší texty zaměřené například na prevenci nebo řešení následků kyberšikany. Podobně je to s aktivitami zaměřenými na seznámení dětí se světem cookies. Ať už jde o sérii článků, které se přístupnou formou tomuto tématu věnují nebo třeba o soutěž Běží lišta nahoru, kde děti skládaly společně nový text ke známé písničce zaměřený právě na šmírovací cookies.

Filozofii webu ohledně cookies vysvětluje jeho provozovatel Marek Mojzík takto: „Strašně moc nemám rád automatizované dražební reklamní systémy, které špehují uživatele. Nesnáším všechny ty cookies lišty, které tlačí návštěvníka webu, aby dal hromadný souhlas stovce kdovíjakých firem se sledováním. Současný stav webové reklamy mi přijde absurdní a na hraně zákona – copak lze očekávat, že si člověk nastudoval, komu všemu uděluje informovaný souhlas a s čím?“

Provozovatelé Alíka tak odmítají lehkou cestu k výtěžku a vydali se složitější, ale vůči dětem i jejich rodičům mnohem poctivější cestou. Alík.cz tak ukazuje, že to jde i jinak, a že naše soukromí na internetu je stále do značné míry v našich rukou a záleží na nás a našich volbách, které každý den činíme.

**Zdroje:**

<https://www.alik.cz/a/alik-hleda-pomocniky>

<https://www.alik.cz/a/na-alikovi-mate-sva-data-pod-dohledem>

<https://www.alik.cz/a/ochrana-soukromi>

<https://www.alik.cz/bezi-lista-nahoru>